

Charte d'utilisation du bloc-marque et logo VISITWallonia.be

Pour vos différents supports, nous vous recommandons de toujours utiliser le bloc-marque, comme présenté ci-dessous. Nous conseillons de le placer sur le bord droit ou gauche afin qu'il apparaisse de façon bien distincte.

Le public pourra ainsi savoir que votre activité est considérée comme faisant partie intégrante de l'offre du tourisme wallon.

Pour toute question ou conseil concernant l'utilisation du bloc-marque, n'hésitez pas à nous contacter via l'adresse suivante : brand@wbtourisme.be

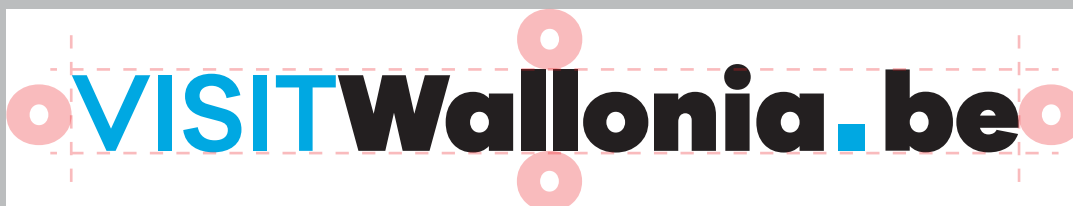


BLOCS MARQUE

VERSION HORIZONTAL : à utiliser en surimpression

VISITWallonia.be

RÈGLE IMPORTANTE :



Zone de respiration autour de l'empreinte :

La largeur de respiration du logo = 1x la lettre **O**

La hauteur de respiration du logo = 1x la lettre **O**

ATTENTION : Le cadre ne peut en aucun cas être plus petit ni plus grand.
La taille minimale du logo horizontal est de 15mm de Hauteur.

VERSION VERTICAL : à utiliser en surimpression

**VISIT
Wallonia
.be**

RÈGLE IMPORTANTE :



Zone de respiration autour de l'empreinte :

La largeur de respiration du logo = 1x la lettre **O**

La hauteur de respiration du logo = 1x la lettre **O**

ATTENTION : Le cadre ne peut en aucun cas être plus petit ni plus grand.

La taille minimale du logo vertical est de 25mm de Hauteur.

Si le bloc-marque ne convient pas, les déclinaisons du logo VISTWallonia.be ci-dessous peuvent également être apposées directement sur vos supports.

Soyez néanmoins attentifs à ce que le logo soit toujours visible et lisible.

LOGOS

L'utilisation du logo bleu est toujours privilégiée. Les logos noirs et blancs seront utilisés uniquement sur des supports monochromes ou lorsque le logo original est illisible.

LOGO HORIZONTAL ET SES DÉCLINAISONS

VISITWallonia.be

VISITWallonia.be

VISITWallonia.be

LOGO VERTICAL ET SES DÉCLINAISONS

**VISIT
Wallonia
.be**

**VISIT
Wallonia
.be**

**VISIT
Wallonia
.be**