

Services aux Partenaires

Août 2025

VISITWallonia.be

01

Qui sommes-nous ?



Marketing et Promotion du Tourisme en Belgique & dans le monde

Ministre du Tourisme
de la Wallonie

Tourisme Wallonie

(ancien Commissariat général au
Tourisme - CGT)

VISITWallonia

(ancien Wallonie Belgique Tourisme –
WBT)

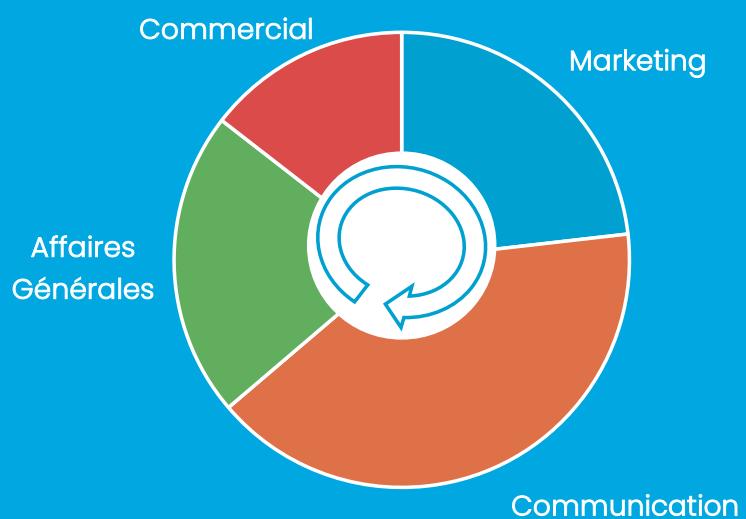
En charge de la **réglementation** et du
subventionnement du secteur
touristique wallon, dans le cadre légal
tel que défini par le Code wallon du
Tourisme.

**Une marque, une signature, une
identité : se faire connaître et
reconnaître**





Répartition des équipes (*)



Missions

VISITWallonia est l'organisme wallon en charge de la **promotion de la destination** Wallonie en Belgique et à l'international, de la **conception de produits**, de l'élaboration de la **stratégie marketing** et de sa mise en œuvre ainsi que du **développement commercial** en partenariat avec les prescripteurs et les plateformes digitales (promotion et vente en ligne).

Équipes (*)

Nous sommes une équipe d'environ **80 collaborateurs**, basés majoritairement **à Namur** mais aussi **à Bruxelles, Haarlem, Paris, Cologne, Londres et Milan**.

02

Notre stratégie

Marchés cibles

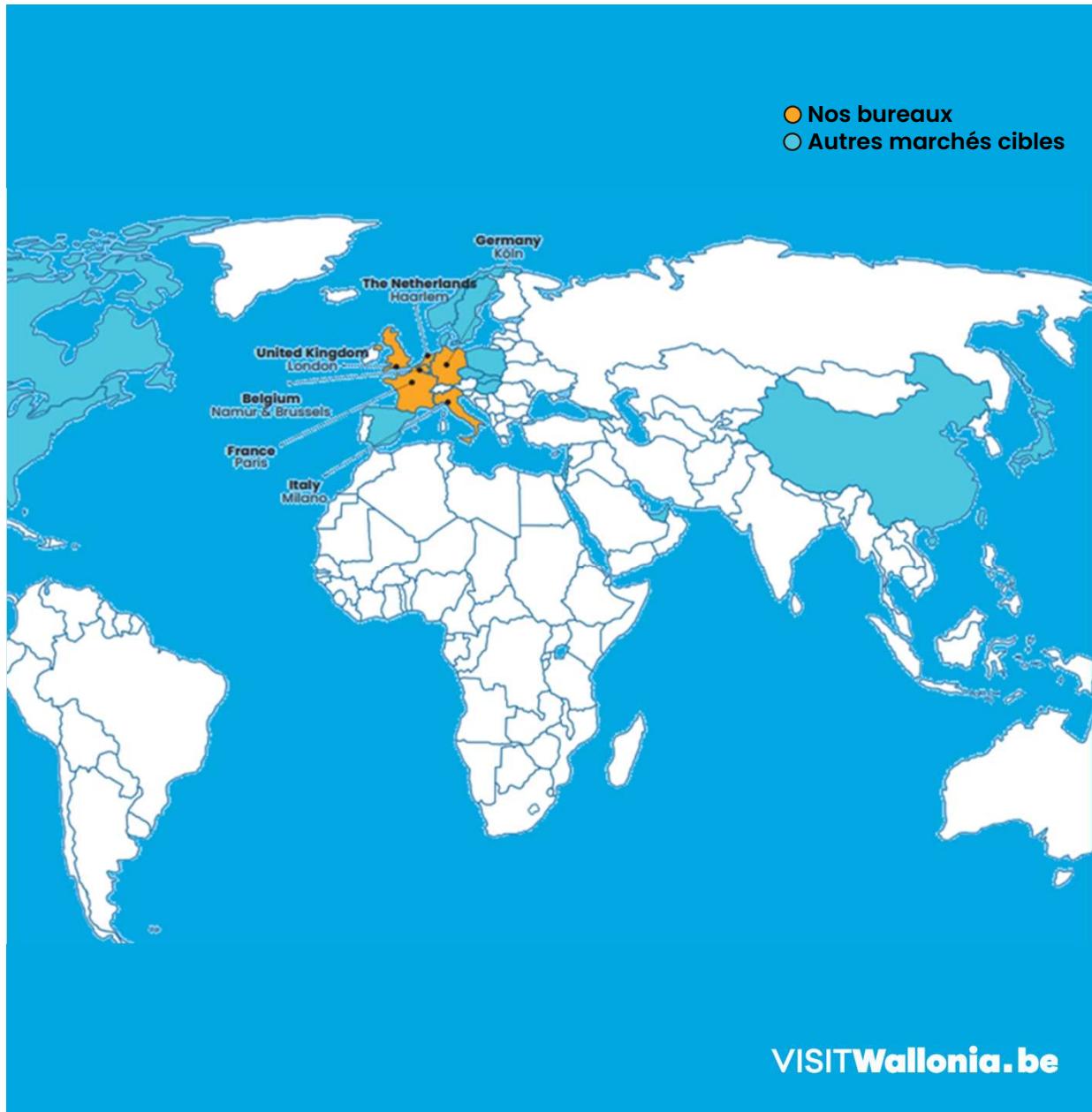
Prioritaires :

- **Belgique** francophone & néerlandophone
- **Pays frontaliers** : France, Pays-Bas, Allemagne et Grand-Duché de Luxembourg
- **Pays proches** : Royaume-Uni & Italie

VISITWallonia travaille également vers des **marchés internationaux, principalement** :

- Europe : Espagne, Europe de l'Est
- Hors Europe : Asie, Amérique du Nord, ...

Afin d'optimiser la visibilité de notre destination, nous privilégions une **approche partenariale** avec de nombreux acteurs privés ou publics (institutionnels), notamment **l'AWEX, WBI, Toerisme Vlaanderen, visit.brussels, Atout France,...** ou encore divers tour-opérateurs et transporteurs (privés).



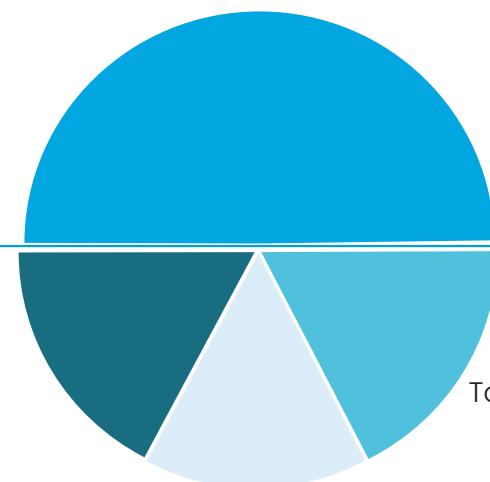


Publics cibles

B2C

Grand public

individuels, couples, familles
jeunes 25-35 ans ; 50+, seniors,...
randonneurs, vétotouristes,...



B2B

MICE

Entreprises,
administrations publiques,
associations professionnelles...

Presse

Journalistes,
bloggeurs

VISITWallonia.be

Stratégie Marketing

VISITWallonia développe un marketing moderne, coopératif et performant sur les marchés cibles.

La marque touristique **VISITWallonia.be** a su instaurer une nouvelle dynamique de promotion pour l'avenir de la destination.

VISITWallonia mène des **actions de notoriété** afin de positionner cette marque en Belgique et à l'étranger ainsi que des campagnes de communication multicanales, génériques et saisonnières, mettant en avant des produits d'images et d'appels.

VISITWallonia positionne stratégiquement la destination autour de **deux identités complémentaires** et déclinables sur les publics et les marchés cibles, qu'il s'agisse de touristes de loisirs ou d'affaires :

- « Culture, Patrimoine, Terroir & Talents »
- « Nature et Evasion »



Concevoir des produits touristiques et mettre en avant des offres touristiques

Séduire les touristes en jouant sur les émotions, au travers de **produits inspirationnels** structurés autour des axes identitaires

VISITWallonia.be

Marque générale de la destination - multithématische

AXES IDENTITAIRES

Nature & Évasion

- Vélotourisme : RAVeL et routes européennes, balades à vélo...
- Randonnées et balades
- Camping-car
- Tourisme sportif : Golf, VTT, cyclotourisme, running et trail, tourisme équestre, sports moteurs, etc...
- Ressourcement et bien-être: parcs naturels, massifs forestiers, Geopark, etc...
- Tourisme durable et slow tourisme
- Activités récréatives : parcs aventure, parcs récréatifs, parcs animaliers, attractions aquatiques, croisières et trains touristiques...

Culture, Patrimoine, Terroir & Talents

- Tourisme urbain : villes d'art, villes de culture et d'histoire
- Terroir et talents : producteurs, gastronomie, etc...
- Patrimoine : UNESCO (matériel et immatériel), châteaux, monuments et demeures historiques, les Plus beaux villages de Wallonie
- Culture : Musées et expositions, street-art, créativité, architecture, etc...
- Tourisme de mémoire : Route de Napoléon, Bataille des Ardennes, Guerre 14-18, etc...
- Folklore, fêtes et traditions populaires

VISITWallonia.be



VISITWallonia.be



VISITWallonia.be



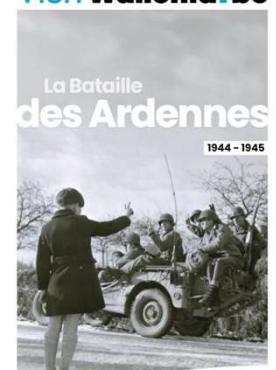
VISITWallonia.be



VISITWallonia.be



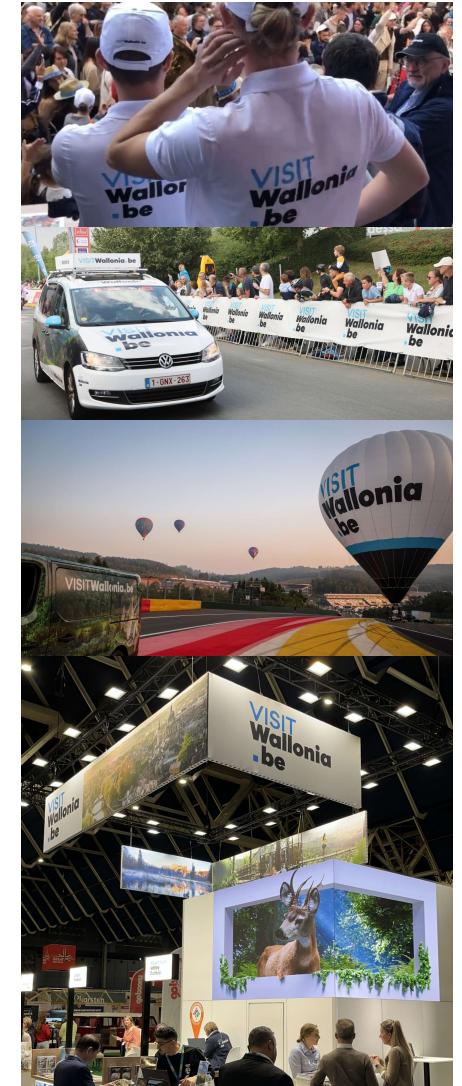
VISITWallonia.be



Mener une stratégie de communication pertinente, innovante et adaptée aux cibles

Nos équipes mettent en place des plans d'actions qui permettent la réalisation d'environ 400 projets par an, via des actions de promotion (payantes ou gratuites) sur différents marchés cibles :

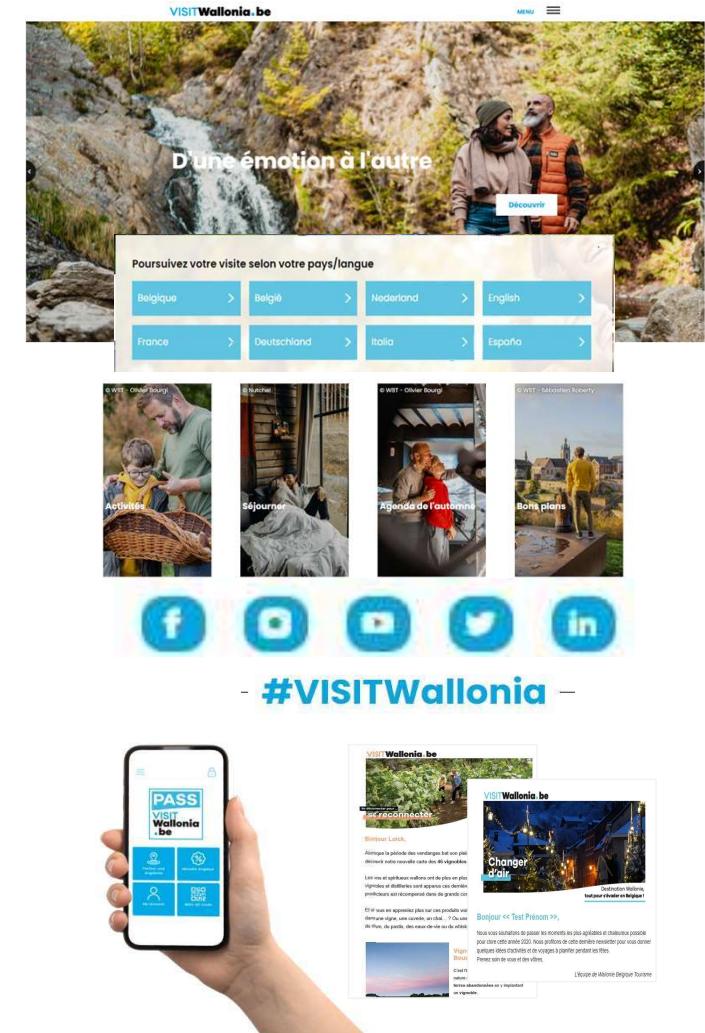
- via des actions de communication vers un large public ou de manière plus ciblée, plus affinitaire ;
- en direct auprès des consommateurs potentiels, au travers d'actions de streetmarketing, de présences sur les foires, salons et événements publics, professionnels ou de niches ;
- par de la communication vers la presse généraliste ou spécialisée, via communiqués, conférences ou dossiers de presse, l'organisation d'événements spécifiques et de voyages de presse ;
- en ciblant les professionnels du voyage : Eductours, Fam-trips, Foires & Salons, événements professionnels, workshops ...



Marketing digital et communication online

Une stratégie de marketing digital centrée sur le touriste :

- en créant et en animant des sites internet en différentes langues, destinés au grand public mais aussi aux professionnels du tourisme wallons, nationaux et internationaux.
- en développant et en animant des outils correspondant aux tendances actuelles, notamment via les concours et les réseaux sociaux.
- en menant des actions d'e-marketing affinitaires et ciblées.
- En mettant en place le Pass **VISITWallonia.be**, outil gratuit et multilingue, offrant aux touristes des avantages pour les fidéliser, notamment en leur permettant d'acquérir des points, échangeables contre un avantage supplémentaire ou un cadeau.



VISITWallonia.be

03

Une structure partenariale

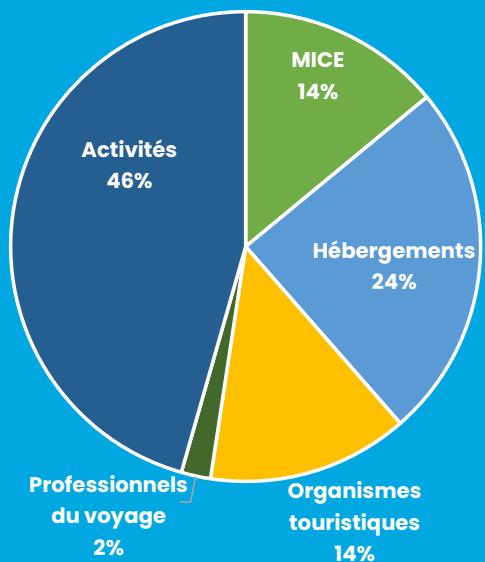
Membres, Clubs & Territoires



Membres ASBL

+/- 600 offres touristiques

Secteurs d'activité



Les forces de la structure partenariale

- Garant d'un équilibre privé-public
- Souplesse administrative et réactivité immédiate en fonction des opportunités
- Vision stratégique moyen-long terme avec les inputs publics et privés
- Image touristique cohérente de la destination
- Communication plus amplifiée
- Economies financières

Coûts

- La cotisation annuelle dépend du chiffre d'affaires ou du budget de votre société
 - Inférieur à 500.000 € 150€ HTVA
 - Entre 500.000 € et 2.000.000 € 250€ HTVA
 - Supérieur à 2.000.000 € 500€ HTVA

Clubs de promotion & Territoires (Pôles)

VISITWallonia fonctionne au travers d'un système de membership et propose aux membres de l'ASBL une affiliation complémentaire.

Cela permet aux membres de participer à diverses actions à des prix très avantageux et d'accroître ainsi sa promotion.

Club Loisirs

- +/- 200 adhérents
- Participation payante à un panel de +/- 50 actions

Territoires

- +/- 60 adhérents
- Participation payante à un panel de +/- 40 actions

Club MICE

- +/- 100 adhérents
- Participation payante à un panel de +/- 20 actions

- Les actions sont structurées autour de filières

Produits
activités & hébergements

Territoires

Tourisme d'affaires
Meetings, Incentives,
Congress & Events

Coût : 550 €/an (HTVA)

L'adhésion contribue au financement d'une action

Adhésion gratuite

Accessible uniquement aux organismes touristiques (Fédé, MT, OT-SI)

Coût : 800 €/an (HTVA)

L'adhésion contribue au financement d'une action



04

Commercialisation & Fidélisation

Des équipes et des outils à votre service

E-commerce et Outil Régional de Commercialisation (ORC)

La solution de réservation en ligne et l'accompagnement dédiés aux professionnels du tourisme en Wallonie.

Près de 900 acteurs du tourisme en profitent

Adhérer au projet e-commerce de VISITWallonia, c'est gagner du temps, étendre ses canaux de réservation et augmenter ses **revenus directs**, tout en gardant la main sur son activité !

VISITWallonia et son partenaire **Helloha** offrent une solution complète d'e-commerce **sans intermédiaire et sans commission**. Nos équipes vous **conseillent** et vous **accompagnent** à chaque étape !

Adhésion annuelle : 120 € HTVA (-50% pour les membres de l'Asbl VISITWallonia)
Compris : licence du logiciel et service d'accompagnement.

Options complémentaires payantes « à la carte » :

- Le « Channel manager » pour synchroniser vos réservations avec celles des autres plateformes, telles que Booking, Airbnb, Trivago, Expedia ...
- Des outils marketing pour fidéliser votre clientèle.

Toutes les infos sur

orc.VISITWallonia.be



+ de
120.000
touristes l'ont adopté



Le pass **VISITWallonia.be**

Outil d'acquisition et de fidélisation de la clientèle

Ce pass touristique digital, accessible à tous, propose plus de 200 avantages ainsi qu'une sélection de « bons plans » du moment pour (re)découvrir la Wallonie à prix malin.



WebApp gratuite et **multilingue** permettant de bénéficier **d'avantages**



Cible : touristes belges et étrangers (limitrophes)



Objectif : attirer et **fidéliser** les touristes

**Accès gratuit pour les partenaires qui
souhaitent y adhérer (hébergements, activités)
Mise à disposition d'une offre de min. 10%**

VISITWallonia.be

05

Vos avantages partenaires

Non Membres ASBL

Promotion minimum par VISITWallonia des offres touristiques de la destination Wallonie, structurés en produits touristiques

Adhérents ORC

+/- 900 adhérents (hébergements, activités...) bénéficiant d'un accompagnement et d'un outil pour augmenter leurs compétences en e-commerce

120€

60€

Adhérents PASS

+/- 220 adhérents-partenaires (hébergements, activités...) proposent des offres avantageuses (min. 10%)

Mise à disposition d'une offre de min. 10%

Membres ASBL

+/- 350 entreprises ou associations dont l'activité est exclusivement ou partiellement, directement ou indirectement touristique et qui bénéficient de services :

- Mise en réseau & accompagnement
- Visibilité supplémentaire dans les outils de communication on- & offline
- Tarifs préférentiels pour les actions payantes
- Possibilité de rejoindre le système de partenariat (Clubs/Pôles)
- Réduction de l'adhésion à l'ORC

150€ - 250€ - 500€,
selon le chiffre d'affaires de l'entreprise

Territoires

+/- 60 adhérents (uniquement Maisons du tourisme, Offices du tourisme, Syndicats d'initiative) pour un panel de +/- 40 actions à prix variés

Gratuit

Club Loisirs

+/- 200 membres (hébergements, activités...) pour un panel de +/- 50 actions à prix variés

550€, qui contribuent au financement d'une action

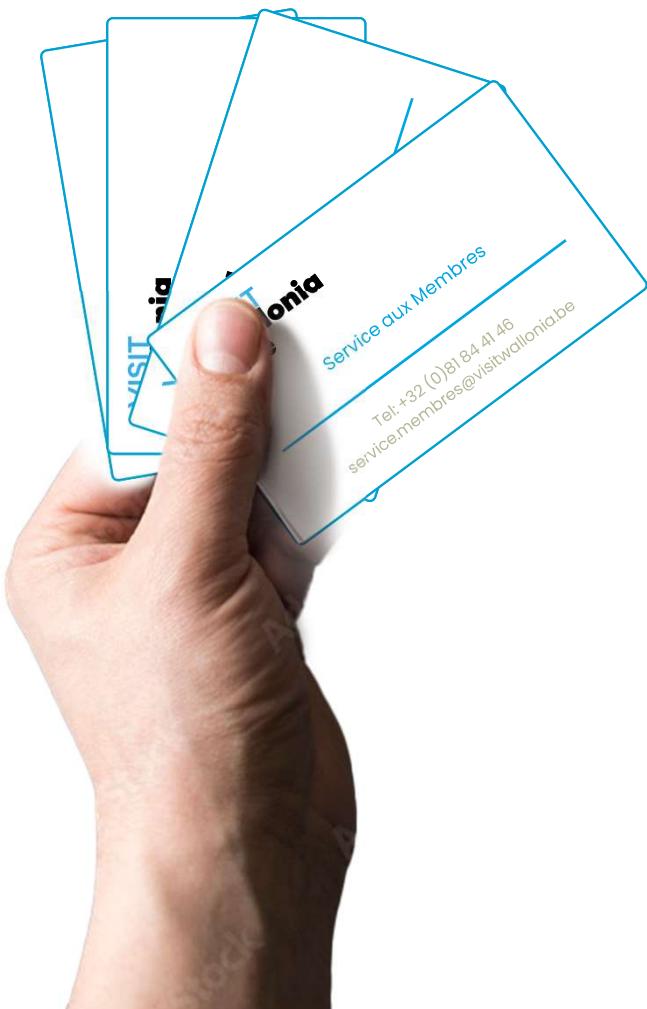
Club MICE

+/- 100 membres (Meetings, Incentives, Congress & Events...) pour un panel de +/- 20 actions à prix variés

800€, qui contribuent au financement d'une action

Accès aux actions en cofinancement

Coût varie en fonction des actions, en général 50% pour les clubs



Contacts à votre service

Services aux Membres

Loïck Cabela

+32 (0) 81 84 41 46

service.membres@VISITWallonia.be

Club Loisirs & Territoires

Béatrice Walgraeve

+32 (0) 81 84 41 36

bwa@VISITWallonia.be

E-commerce - ORC

Christelle Poncelet

+32 (0) 81 84 41 70

orc@VISITWallonia.be

Club MICE

Pino Frau

+32 (0) 81 84 41 17

pif@VISITWallonia.be

Pass VISITWallonia.be

Claire Molinard

+32 (0) 81 84 41 69

pass@VISITWallonia.be

Infos et documents utiles via :

<https://visitwallonia.be/fr-be/3/en-pratique/qui-sommes-nous>

VISITWallonia.be